

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 «Рынки потребительских товаров»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль «Коммерция»

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

доцент, к.экон.н., доцент
кафедры экономики

Демченко А.А.



(занимаемая должность)


(ФИО)

(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.экон.н., профессор МЭБИК Окороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – Познание закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях

Задачи:

- формирование ресурсов потребительского рынка;
- изучение значимости конкретной группы товаров или услуг в обеспечении качества жизни;
- определить классификацию конкретной группы товаров или услуг;
- современные тенденции в развитии ассортимента и качества конкретной группы товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.15 «Рынки потребительских товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Рынки потребительских товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Поведение потребителей». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Рынки потребительских товаров» используются в дисциплинах: «Биржевое дело», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- значимость товаров в обеспечении качества жизни, её безопасности;
- классификацию товаров и сегментацию потребителей.

Уметь:

- выявлять потребности потребителей;
- проводить сегментацию потребителей по конкретным группам товаров;
- определять обеспеченность населения в товарах.

Владеть:

- навыками определения состояния и перспектив развития рынка по различным товарам;
- навыками проведения сегментации рынка по ассортиментному и региональному признакам;
- навыками выделения основных классификационных признаков товарных рынков.

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Профессиональную компетенцию ПК3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	анализирует маркетинговую информацию и применяет полученные результаты на практике и разрабатывает алгоритм реализации рекламной кампании, направленной на потребителей товаров

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		7
Контактная работа (всего)	32.3	32.3
В том числе:		
Лекционные занятия	16	16
Практические занятия	16	16
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	75.7	75.7
ИТОГО:	108	108
з.е.	3	3

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		8
Контактная работа (всего)	8.3	8.3
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	4	4
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	96	96
Часы на контроль	3.7	3.7
ИТОГО:	108	108
з.е.	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Тема 1. Изучение товарной структуры рынка	1				
2	Тема 2. Значимость обувных и меховых товаров	2				
3	Тема 3. Рынок текстильных товаров и одежды	2				
4	Тема 4. Рынок товаров культурно-бытового назначения, хозяйственных и электробытовых товаров	2				
5	Тема 5. Рынок парфюмерно-косметических и ювелирных товаров	2				
6	Тема 6. Рынок биржевых товаров и услуг	2				
7	Тема 7. Рынок зерна и продуктов его переработки	2				
8	Тема 8. Рынок мяса и мясопродуктов	1				
9	Тема 9. Рынок рыбы и морепродуктов	1				
10	Тема 10. Рынок молочных товаров и жиров	1				
	ИТОГО:	16	16	75.7	0.3	

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Тема 1. Изучение товарной структуры рынка	1		10		
2	Тема 2. Значимость обувных и меховых товаров		1	10		
3	Тема 3. Рынок текстильных товаров и одежды	1		10		
4	Тема 4. Рынок товаров культурно-бытового назначения, хозяйственных и электробытовых товаров	1		10		
5	Тема 5. Рынок парфюмерно-косметических и ювелирных товаров		1	10		
6	Тема 6. Рынок биржевых товаров и услуг	1		10		
7	Тема 7. Рынок зерна и продуктов его переработки		1	10		
8	Тема 8. Рынок мяса и мясопродуктов			10		
9	Тема 9. Рынок рыбы и морепродуктов		1	10		
10	Тема 10. Рынок молочных товаров и жиров			6		
	ИТОГО:	4	4	96	0.3	3.7

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Тема 1. Изучение товарной структуры рынка	Понятие структуры рынка и ее составляющие элементы. 2. Типы рыночных структур. Методика анализа структуры товарного рынка. Проблемы анализа структуры товарного рынка. Понятия «рынок продовольствия» в экономической литературе. Критерии и признаки сегментирования регионального рынка продовольствия. Потребительский рынок промышленных товаров: понятия, и функции. Структура регионального потребительского рынка непродовольственных товаров.

2	Тема 2. Значимость обувных и меховых товаров	Признаки классификации кожаной обуви. Ведущие страны-производители обуви в мире. Сегментация обуви. Крупнейшие импортеры и экспортеры кожаной обуви в мире.
3	Тема 3. Рынок текстильных товаров и одежды	Тенденция развития ассортимента тканей. Признаки сегментации текстильных изделий. Сегментация одежды в зависимости от уровня исполнения, имиджа. Российский рынок трикотажных изделий.
4	Тема 4. Рынок товаров культурно-бытового назначения, хозяйственных и электробытовых товаров	Значимость товаров культурно-бытового назначения, обеспеченность населения по регионам мира. Классификация и сегментация товаров культурно-бытового назначения по различным признакам. Рынок товаров культурно-бытового назначения, основные направления его развития. Товарная политика розничных и оптовых предприятий, реализующих товары культурно-бытового назначения. Значимость хозяйственных и электробытовых товаров. Обеспеченность населения по регионам мира. Классификация и сегментация хозяйственных и электробытовых товаров по различным признакам.
5	Тема 5. Рынок парфюмерно-косметических и ювелирных товаров	Значимость парфюмерно-косметических товаров. Классификация и сегментация парфюмерно-косметических товаров по различным признакам. Состояние мирового и отечественного рынка парфюмерно-косметических товаров, основные направления его развития. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих парфюмерно-косметические товары. Значимость ювелирных товаров. Классификация и сегментация ювелирных товаров по различным признакам.
6	Тема 6. Рынок биржевых товаров и услуг	Классификация и сегментация биржевых товаров по различным признакам. Мировой и отечественный рынок биржевых товаров, основные направления его развития. Биржевые товары основных отечественных производителей и зарубежных экспортеров. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих биржевые товары.
7	Тема 7. Рынок зерна и продуктов его переработки	Классификация. Значимость зерна, муки, крупы, хлеба, макаронных изделий в структуре питания. Рациональные нормы

		<p>потребления хлеба и хлебобулочных изделий, макаронных изделий и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка зерна, муки, крупы, хлебобулочных и макаронных изделий (по географическим, демографическим и другим признакам). Мировой и отечественный рынок зерна и зерномучных товаров, основные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных экспортеров. Способы защиты отечественных производителей. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих зерномучные товары.</p>
8	Тема 8. Рынок мяса и мясопродуктов	<p>Значимость мяса и мясопродуктов. Классификация товаров. Рациональные нормы потребления мяса и мясопродуктов и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка мяса и мясопродуктов по различным признакам. Способы защиты отечественных производителей. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных экспортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих мясо и мясопродукты.</p>
9	Тема 9. Рынок рыбы и морепродуктов	<p>Рынок рыбной продукции. Конкуренция на рынке рыбной продукции в РФ: основные черты. Поведение экспортеров и импортеров на рынке рыбной продукции в РФ. Особенности отечественной нормативно-правовой базы относительно регулирования поведения хозяйствующего субъекта на рыбном рынке.</p>
10	Тема 10. Рынок молочных товаров и жиров	<p>Социальная и экономическая значимость молочных товаров. Классификация. Рациональные нормы потребления молока и молокопродуктов. Сегментация рынка. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих молоко и молокопродукты. Социальная и экономическая значимость растительных масел и животных миров. Рациональные нормы потребления масла растительного, масла коровьего, маргарина. Сегментация рынка. Анализ состояния мирового и отечественного рынка жиров, основные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и</p>

		зарубежных экспортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих жиrowые товары.
--	--	---

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции
Тема 1. Изучение товарной структуры рынка	ПК-3
Тема 2. Значимость обувных и меховых товаров	ПК-3
Тема 3. Рынок текстильных товаров и одежды	ПК-3
Тема 4. Рынок товаров культурно-бытового назначения, хозяйственных и электробытовых товаров	ПК-3
Тема 5. Рынок парфюмерно-косметических и ювелирных товаров	ПК-3
Тема 6. Рынок биржевых товаров и услуг	ПК-3
Тема 7. Рынок зерна и продуктов его переработки	ПК-3
Тема 8. Рынок мяса и мясопродуктов	ПК-3
Тема 9. Рынок рыбы и морепродуктов	ПК-3
Тема 10. Рынок молочных товаров и жиров	ПК-3

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Рынки потребительских товаров» используются различные образовательные технологии, такие как:

Лекционно-практическая система

Данная система традиционно используется в высшей школе. Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

Проблемное обучение

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные

творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Система инновационной оценки «портфолио»

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи зачета.

Зачет сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:

- а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

- а) основная литература

1. Товароведение. Одежно-обувные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 318 с.: ISBN 978-985-06-2700-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011109>
2. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е., Цыбранкова Т.И., Марцинкевич Т.Ф. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 351 с.: ISBN 978-985-06-2699-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011105>
3. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0322-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460914>

б) дополнительная литература

1. Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414518>
2. Товарная политика текстильного предприятия: Учебник/Н.С.Иващенко - М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010196-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475217>
3. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-615-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>
4. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 312 с.: ISBN 978-5-9614-4907-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923404>
5. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие/Степанова Т. Е., Рыбалкина О. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009045-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/520183>
6. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Уч.пос. / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011028-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№ 001,</p> <p>№ 002, № 215, № 309, № 406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№ 403,</p> <p>№ 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус DoctorWeb • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№ 102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№ 004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы</p>
<p>Читальный зал библиотеки</p>	<p>№ 003</p>	<p>Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet</p>
<p>Аудитория для хранения учебного</p>	<p>№ 111</p>	

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
оборудования		